

Happy end pour le Grand Ecran de la place d'Italie

UN COMBAT DE DIX ANS. Le Grand Ecran du centre commercial Italie II (XIII^e) est sauvé. La salle de cinéma, qui était vide depuis 2006, va devenir non pas un cinéma à 100 % mais une salle de spectacle qui proposera des shows avec des humoristes, des concerts, du cirque, du cabaret et diffusera des films... « Un soulagement » pour Marie-Brigitte Andrei, de l'association de riverains « Sauvons le Grand Ecran », qui s'est battue pour la sauvegarde de l'édifice culturel.

Pour l'instant, pas de date de lancement des travaux mais une livraison du chantier probablement « fin 2017 », lâche Jérôme Coumet, le maire (PS) du XIII^e, « satisfait qu'après dix ans d'événements chaotiques, on en arrive là ». L'annonce a été faite en mairie devant les élus par la société Hammerson, le nouveau propriétaire, venue présenter la future extension du centre commercial Italie 2.

Il devrait changer de nom

Le Grand Ecran, qui devrait changer de nom, sera géré par Juste pour rire, une grande société québécoise, productrice de spectacles télévisés et d'événements dont le Festival de Montréal. Jérôme Coumet devrait annoncer officiellement le projet dans les jours qui viennent. La rénovation, qui pré-



Place d'Italie (XIII^e). Après plus de dix ans de fermeture, l'établissement, qui devrait rouvrir courant 2017, sera transformé en grande salle de spectacle. (LP/Marie-Anne Gairaud.)

voit une salle de 150 places, a été confiée à un grand nom de l'architecture, Daniel Vaniche, qui a signé notamment à Paris le relooking de la salle Pleyel et du palais omnisports de Paris-Bercy.

Le cinéma de la place d'Italie, accolé au centre commercial, possédait le plus grand écran panoramique de Paris (240 m²). Pathé Gaumont a décidé de s'en débarrasser, au grand dam des habitants et des

élus. Sa dernière séance, « King Kong », a eu lieu le 2 janvier 2006 ! Depuis, il y a eu « beaucoup d'erreurs et d'immobilisme de la part des élus », regrette Marie-Brigitte Andrei. Et surtout de nombreux projets avortés, avec de potentiels repreneurs en tout genre et des propositions décriées dont celle de transformer le cinéma en une salle de sport low-cost.